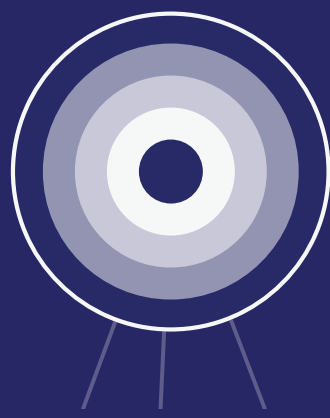


1 Strategie



Bepaal uw kennisstrategie

De strategie van uw organisatie is het startpunt. Bepaal samen met Eluxis hoe kennis kan bijdragen aan de realisatie hiervan.

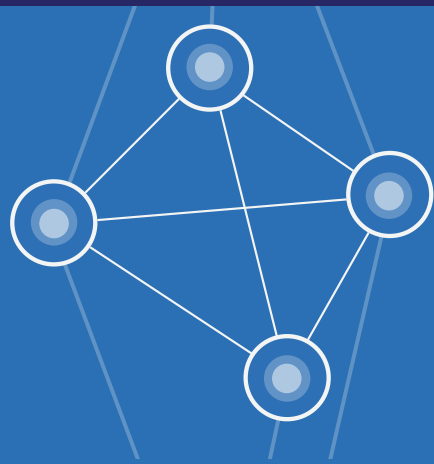
Strategische inzet van Kennis

Strategie is uw plan om de doelen van uw organisatie te bereiken. Op de korte en langere termijn. Eluxis spreekt graag uw strategie met u door. Samen met u kunnen we bepalen waar mensen en hun kennis de succesfactor zijn. Samen met u maken we vervolgens een concreet plan voor de realisatie hiervan.

Onze producten

Wij bieden u hiervoor de Kennisscan en het verbeterplan, de Kennisstrategie en de Business case.

4 Domeinen



Bepaal de focus

Eluxis onderscheidt vier domeinen waarop kennis kan worden ingezet: producten en diensten, markten, bedrijfsprocessen en wet- en regelgeving. Bepaal samen met ons uw focus.

Focus op de juiste domeinen

Kennis kan op veel plaatsen rendement opleveren voor uw organisatie. Samen met u bepalen we waar voor uw organisatie de kansen liggen. Kennis kan uw producten en diensten meerwaarde geven: voor uw klanten en distributeurs. Of misschien wordt kennis een van uw producten, in de vorm van trainingen, support of dienstverlening. Kennis kan ook noodzakelijk zijn om nieuwe, internationale markten te bedienen. In uw organisatie kan kennis en opleiden voor medewerkers bijdragen aan het verbeteren van uw bedrijfsprocessen. En tot slot is kennis vaak een essentiële factor om te voldoen aan wet- en regelgeving.

Onze producten

Wij bieden u hiervoor de Kennisscan en het verbeterplan, de Kennisstrategie en de Business case.

1 Versneller



Laat kennis voor u werken

Om uw doelen te behalen moet u kennis voor u laten werken. Samen met u vertalen we uw doelen naar kennisdoelen en kennisprocessen. Maak zo van kennis een versneller.

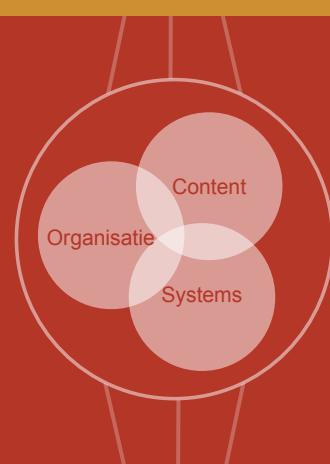
Noodzakelijke kennis en kennisprocessen

Als we bepaald hebben op welke domeinen kennis voor u kan renderen, bepalen we welke kennis nodig is. Daarbij kijken we eerst en vooral naar de mensen. Wie zijn dat, wat moeten ze doen, wat moeten ze weten en kunnen, welke motivatie is nodig? Daarna richten we de kennisprocessen in die nodig zijn om de juiste kennis bij de juiste mensen te brengen, levend te houden, te borgen en te verbeteren.

Onze producten

We bieden u hiervoor Kennisscan en het verbeterplan, de Kennisstrategie, Procesbeschrijvingen en Kennisperformance en Dashboards.

3 Componenten



Zorg voor samenhang en balans

Om kennis voor u te laten werken zijn drie componenten nodig: organisatie, content en systemen. Bepaal samen met Eluxis de juiste inzet, samenhang en balans.

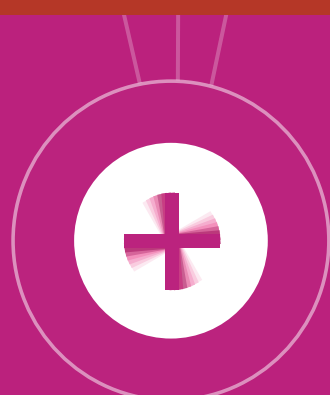
3 Componenten nodig voor succes

Kennis is mensenwerk. De succesvolle inzet van kennis begint daarom met het betrekken van de juiste mensen. Samen met hen richten we de kennisorganisatie in, met aandacht voor gebruik, overdracht én beheer van kennis. Voor de overdracht van kennis ontwikkelen we de juiste middelen: content. Dat zijn bijvoorbeeld handleidingen, procedures, opleidingen en productbeschrijvingen. En we zorgen ervoor dat de juiste informatiesystemen worden ingericht en ingezet. Onze jarenlange ervaring is dat de juiste invulling van deze 3 componenten (organisatie, content en systemen) essentieel is om kennis succesvol in te zetten voor organisaties.

Onze producten

We bieden u hiervoor de Kennisstrategie, Kennisimplementatie, Procesbeschrijvingen, Kennisperformance en Dashboards, de Content-producten en de Systeem-producten.

1 Rendement



Realiseer uw rendement

Door kennis voor u te laten werken worden uw doelen concrete resultaten. Realiseer zo uw Rendement op Kennis.

Meet en verbeter uw rendement

Als u kennis bedrijfsmatig inzet, wilt u ook weten én meten of u uw doelen behaalt. Samen met u bepalen hoe u uw Rendement op Kennis wilt meten en bewaken. Daarvoor stellen we performance indicatoren op en handige dashboards. Zo weet wat uw rendement is. En zo hebt u de basis om uw rendement verder te vergroten.

Onze producten

We bieden u hiervoor Kennisperformance en Dashboards en de Kennisscan en het Verbeterplan.